

## **Immersion au cœur d'un Business Game : L'Expérience d'un Jeu de Simulation d'Entreprise**

Les Business Game sont des simulations d'entreprise de plus en plus utilisées dans les écoles de commerce, les formations professionnelles et même dans les entreprises pour former les futurs dirigeants et développer des compétences pratiques. Ces jeux interactifs permettent aux participants de vivre une expérience proche du monde réel des affaires, en prenant des décisions stratégiques dans un environnement compétitif et dynamique.

### **Notre expérience dans un Business Game : Une aventure enrichissante**



La semaine dernière nous avons eu la chance de participer à un Business Game organisé par l'Ordre des Experts-Comptables dans le cadre de notre scolarité au lycée. Au départ, nous n'avions qu'une vague idée de ce que cela pouvait être, mais nous avons rapidement compris que c'était bien plus qu'un simple jeu. Au début, nous avons été répartis en équipes, et chaque groupe a pris en charge une entreprise virtuelle. Notre mission : la gérer et la faire prospérer dans un environnement ultra-compétitif. Chaque décision que nous prenions – que ce soit sur la stratégie marketing, la gestion des ressources humaines, la politique de prix ou la gestion des finances – avait des conséquences directes sur la performance de notre entreprise.

La première phase a été un peu déroutante. Nous devons prendre des décisions en équipe pour maintenir la pérennité de notre entreprise. Il y avait aussi des challenges proposés sur les trois spécialités de STMG (Gestion-Finance, Ressources Humaines et Mercatique), comme les investissements en marketing ou encore la gestion des coûts de production. À chaque cycle, nous recevions un rapport détaillant nos résultats : parts de marché, bénéfices, et autres indicateurs. Il était fascinant de voir à quel point nos choix et nos décisions influençaient directement ces chiffres : par exemple, nous avons dû prendre des décisions comme l'achat de plusieurs machines qui nous ont permis de réaliser un bénéfice d'environ 1,5 million d'euros contrairement à l'une des équipes adverses qui a pris d'autres décisions qui leur ont fait perdre environ 900.000 euros.

L'un des moments les plus marquants, pour nous, a été la prise de décision sous pression car il y avait une limite de temps. Parfois, nous devons choisir entre plusieurs options sans avoir

toutes les informations nécessaires, et l'incertitude était souvent au rendez-vous. Cela nous a appris à analyser les risques, à faire preuve de leadership et à ajuster nos stratégies en temps réel.

Un autre aspect très enrichissant était le travail d'équipe. Nous devions constamment communiquer, échanger des idées et coordonner nos actions pour maximiser les chances de succès. Cela nous a permis de développer nos compétences en gestion d'équipe et en résolution de conflits, car bien sûr, tout le monde n'était pas toujours d'accord sur la meilleure approche à adopter.

Au fil des cycles, l'aspect compétitif du jeu est devenu de plus en plus marqué. Non seulement nous devions nous surpasser, mais nous devions aussi analyser la stratégie des autres équipes pour anticiper leurs actions. Cela a ajouté une dimension très stimulante, car nous étions constamment poussés à nous adapter et à innover.

À la fin du Business Game, notre équipe a remporté la deuxième place du podium grâce à nos efforts respectifs ainsi qu'à notre travail d'équipe. L'expérience a été extrêmement précieuse : non seulement nous avons renforcé nos compétences en gestion, mais nous avons aussi compris à quel point la collaboration et la réactivité sont cruciales dans le monde des affaires. C'était une expérience immersive qui nous a permis de vivre concrètement ce que signifie prendre des décisions stratégiques dans un environnement incertain. Cela nous a vraiment préparé à nos futurs défis professionnels. Nous recommandons cette expérience à tout le monde.

**Carne Gabin - Degrasse Ethan (1STMG2)**

**Hedon Hélène - Gliard Léandre - Broucke Romane (TSTMG1)**

